

Pilot-projekt: ZNANOST – INOVACIJE – TRŽIŠTE (ZIT)

	Sadržaj	Po završetku polaznici će biti u stanju:	Predavači
1.	POSLOVNA IDEJA I POKRETANJE PODUZEĆA	<ul style="list-style-type: none"> – razumjeti osnovne pojmove iz poduzetništva – opisati poslovnu ideju te razumjeti postupak pokretanja poduzeća – razumjeti zahtjeve i poteškoće s kojima se susreću poduzetnici tijekom razvoja poslovanja 	
2.	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I MARKETINŠKE STRATEGIJE	<ul style="list-style-type: none"> – razlikovati faze procesa istraživanja tržišta – razumjeti segmentaciju i odabir ciljnog tržišta – opisati oblikovanje marketing miksa – razumjeti primjer provedbe i korištenja istraživanja tržišta, segmentacije i odabira ciljnog tržišta i na temelju tih informacija oblikovanje marketing miksa 	
3.	POSLOVNI MODEL	<ul style="list-style-type: none"> – opisati osnovne elemente poslovnog modela i razumjeti njihove međusobne odnose – razumjeti karakteristike poslovnog modela 	
4.	POSLOVNI PLAN I IZVORI FINANCIRANJA PODUZEĆA	<ul style="list-style-type: none"> – izraditi jednostavan poslovni plan poduzeća – prepoznati odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog poduhvata 	
5.	PROCESNO UPRAVLJANJE PODUZEĆEM	<ul style="list-style-type: none"> – prepoznati i definirati ključne poslovne procese u poduzeću – analizirati poslovne procese u poduzeću – prepoznati „uska grla“ unutar poslovnih procesa u poduzeću – izraditi prijedlog unapređenja poslovnog procesa poduzeća (reinženjering) 	

6.	UPRAVLJANJE INOVACIJAMA U PODUZEĆU	<ul style="list-style-type: none"> – razumjeti važnost poticanja kreativnosti i inovacijske kulture u poduzeću – razumjeti upravljanje inovacijskim procesom u poduzeću. – uočiti probleme u sustavu upravljanja inovacijama u poduzeću 	
7.	INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO – ZAŠTITA I KOMERCIJALIZACIJA	<ul style="list-style-type: none"> – razumjeti ulogu i važnost zaštite intelektualnog vlasništva kod pojedinca i u poslovanju poduzeća – prepoznati i razlikovati oblike intelektualnog vlasništva (žig, licenca, patent...) – razumjeti procese domaće i međunarodne zaštite intelektualnog vlasništva – razlikovati načine komercijalizacije intelektualnog vlasništva 	
8.	POLITIKA I FINANCIRANJE PUTEM EU FONDOVA I PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> – prepoznati i razlikovati različite programe EU (Obzor 2020, COSME i slično) – pronaći informacije o mogućim izvorima financiranja vlastitih projektnih ideja – razumjeti svrhu i važnost strateških i programskih dokumenata 	
9.	EU PROJEKTI – primjeri iz prakse	<ul style="list-style-type: none"> – razumjeti korake u planiranju, izradi i provedbi EU projekata (aktivnosti, LFM matrica, hijerarhija problema i ciljeva, analiza dionika i slično) – izbjeći najčešće greške u pripremi i provedbi EU projekata – razlikovati osnovne elemente nužne za izradu proračuna projekta i financijsko upravljanje projektom 	
10.	TIMSKI RAD	<ul style="list-style-type: none"> – razumjeti mehanizme timskog rada i upravljanja vremenom – razlikovati načine upravljanja skupinama ljudi u redovnom radu i u kriznim okolnostima 	

